

## PRESSKLIPP

Artikel publicerad: Dagens Nyheter  
2010-05-02

DN. SÖNDAG 2 MAJ 2010

**DIN EKONOMI 7**

### Ungdomar föredrar att använda fingret



**Ipad skapar högtryck i branschen.**

FOTO: ALAMY

En våg av produkter med tryck-känsliga skärmar väntas välla ut på marknaden i år.

Det är den yngre generationen som främst förutspås köpa prylarna. Analysföretaget Gartner spår att mer än hälften av dem som köper en dator år 2015 och som är under 15 år kommer att köpa en dator med tryckkänslig skärm.

Intresset är inte lika stort bland företag.

Färre än 10 procent av datorerna som säljs till företag kommer att ha tryckkänsliga skärmar under 2015, enligt analysen.

YVONNE EDENHOLM